

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Asuntos de consumidores	Sub-ámbito	Consumo sostenible
Indicador	Ciclo de vida del producto	Id	S-IT-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con cámaras y asociaciones industriales**
Participación en iniciativas para desarrollar estándares de análisis de ciclo de vida y productos sostenibles.
- **Alianzas con la cadena de valor**
Trabajo conjunto con proveedores para mejorar materiales, procesos y reducir impactos en etapas clave del ciclo de vida.
- **Convenios con academia y centros de investigación**
Desarrollo de estudios de análisis de ciclo de vida, ecodiseño e innovación en productos.
- **Vinculación con organismos públicos**
Participación en programas de economía circular o producción sostenible.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- **Estudios de análisis de ciclo de vida (ACV).**
- **Reportes de mejora en impactos ambientales y sociales del producto.**
- **Evidencia de rediseño de productos con criterios sostenibles.**
- **Indicadores de reducción de impactos en distintas etapas del ciclo de vida.**

- **Reportes de innovación o economía circular.**

Realiza un estudio de SROI	
-----------------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Ciclo de vida del producto**, la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Inversión en análisis de ciclo de vida, innovación y mejora de procesos.
- **Productos (outputs):** Número de productos evaluados o rediseñados.
- **Resultados (outcomes):** Reducción de impactos ambientales, mejora en eficiencia de recursos.
- **Impacto:** Beneficios ambientales y sociales generados a lo largo del ciclo de vida.

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- Reducción en consumo de recursos y costos operativos.
- Disminución de emisiones y residuos.
- Beneficios sociales en la cadena de valor.

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- **Recopilación de información con proveedores, clientes y otros actores para evaluar impactos y mejoras.**

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en gestión del ciclo de vida y el valor ambiental y social generado, reportado de manera transparente.